**ENCUESTA PARA CONSORCIOS DE PRODUCTORES DE IG  
Y COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE LA UE**

Análisis de las necesidades de las cadenas agroalimentarias en materia de promoción y protección en internet de los productos amparados bajo los estándares de calidad europeos

**Introducción**

AGROSMARTglobal es un proyecto Interreg Sudoe que ha identificado la necesidad de **promover y proteger en internet los productos agrícolas y agroalimentarios amparados bajo los estándares de calidad europeos**. Los estándares de calidad oficiales de la UE, que abarcan: 1. Las Indicaciones Geográficas (IG), en particular las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) y las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP), 2. Las Especialidades Tradicionales Garantizadas (ETG) y 3. La Etiqueta Ecológica de la UE, son una parte importante de las exportaciones de los países europeos. Por ello, [AREPO](mailto:http://www.arepoquality.eu/es), en colaboración con [UTAD](mailto:https://www.utad.pt), [IrRADIARE](mailto:https://www.irradiare.com) y expertos competentes en materia de propiedad intelectual, han asumido la tarea de **elaborar una guía de "buenas prácticas"** para consorcios de productores de IG, asociaciones de productores y cooperativas agroalimentarias, con el objetivo de:

1. Mejorar su conocimiento sobre **cómo promocionar en internet,** **sus productos amparados bajo** **las directrices de calidad de la UE,** para aprovechar mejor su valor añadido en los mercados digitales internacionales;
2. Proporcionarles herramientas operativas para **proteger las DOP e IGP en internet**. De hecho, hasta la fecha no existe una protección sólida de las IG en lo que respecta a la asignación de nombres de dominio. Su protección se ve ahora amenazada por el nuevo enfoque propuesto por la ICANN[[1]](#footnote-1) (Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números). La lucha contra el fraude en internet es esencial para proteger los derechos de productores y consumidores.

Con el fin de elaborar una guía de la manera más pertinente, necesitamos conocer más información sobre sus necesidades en estos ámbitos, por lo que le pedimos su colaboración completando la siguiente encuesta.

**Información de la organización** *[Sus datos de contacto se utilizarán para fines internos y no se harán públicos]*

|  |
| --- |
| **Nombre de la organización:**  **Localización** (País y región):  **Su cargo:** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipo** | Consorcio de productores de IG | Cooperativa agroalimentaria |
|  | Asociación de productores | Pymes agroalimentarias |
|  | Otros: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tamaño** | Micro (1 a 9 empleados) | Pequeña (10 a 49 empleados) |
|  | Mediana (50 a 499 empleados) | Grande (500 o más empleados) |

*La encuesta se divide en dos partes, una con preguntas relacionadas con la promoción en internet de los productos amparados bajo las directrices de calidad de la UE y otra con preguntas relacionadas con la protección de las IG en internet. Si no sabe responder a una de las preguntas o no desea hacerlo, pase a la siguiente.*

*Si trabaja con más de un producto que se beneficia de los estándares de calidad de la UE, rellene la encuesta para todos ellos.*

**¿Con qué tipo de productos de los estándares de calidad de la UE trabaja?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre: | Categoría del producto: | DOP  IGP  ETC  Ecológico |
| Nombre: | Categoría del producto: | DOP  IGP  ETC  Ecológico |
| Nombre: | Categoría del producto: | DOP  IGP  ETC  Ecológico |
| Nombre: | Categoría del producto: | DOP  IGP  ETC  Ecológico |
| Nombre: | Categoría del producto: | DOP  IGP  ETC  Ecológico |
| Nombre: | Categoría del producto: | DOP  IGP  ETC  Ecológico |
| Nombre: | Categoría del producto: | DOP  IGP  ETC  Ecológico |
| Nombre: | Categoría del producto: | DOP  IGP  ETC  Ecológico |
| Nombre: | Categoría del producto: | DOP  IGP  ETC  Ecológico |
| Nombre: | Categoría del producto: | DOP  IGP  ETC  Ecológico |

**Parte 1 |** Encuesta sobre la promoción en internet de los estándares de calidad europeos

1. **¿Considera que el reconocimiento de sus productos con sello de calidad de la UE es un valor añadido para su entidad?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sí** | **No** |

**En caso afirmativo**,

¿Considera beneficioso promocionar en internet sus productos bajo las directrices de calidad de la UE?

|  |  |
| --- | --- |
| **Sí** | **No** |

**En caso afirmativo, por favor explique por qué**

¿Considera que los estándares de calidad de las IG son una herramienta importante de marketing digital? *[Si es así]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sí** | **No** |

**En caso afirmativo,** por favor explique por qué:

¿Considera que el estándar de calidad de las ETG es una herramienta importante de marketing digital?  *[Si es así]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sí** | **No** |

**En caso afirmativo,** por favor explique por qué:

¿Considera que los estándares de calidad de la etiqueta ecológica de la UE es una herramienta importante de marketing digital? *[Si es así]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sí** | **No** |

**En caso afirmativo,** por favor explique por qué:

1. **¿Dispone su entidad de una estrategia de marketing para promocionar en internet sus productos con el sello de calidad de la UE?** *[Por ejemplo, sitio web, redes sociales, comercio electrónico, etc.]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sí** | **No** |

**En caso afirmativo**,

¿Cuáles son las principales características de su estrategia y qué herramientas utiliza? *[Por ejemplo, objetivos, canales utilizados, público objetivo, etc.* *Por favor, añada enlaces, si los hay]*

¿Considera suficiente y adecuada la promoción en internet de sus productos bajo estándares de calidad de la UE?

|  |  |
| --- | --- |
| **Sí** | **No** |

**En caso negativo**, ¿en su opinión qué debería mejorarse y cómo? *[Por ejemplo, personal, formación, financiación, asesoramiento, etc.]*

### **¿Qué herramientas de marketing digital cree que son las más importantes para promocionar sus productos amparados en las directrices de calidad de la UE?**

*Por favor, puntúe de 1 (no importante) a 5 (más importante). No es necesario puntuar todos.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Herramientas de marketing digital** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sitio web |  |  |  |  |  |
| Comercio electrónico *[plataforma de venta online como Amazon, Alibaba, etc.]* |  |  |  |  |  |
| Twitter |  |  |  |  |  |
| LinkedIn |  |  |  |  |  |
| Facebook |  |  |  |  |  |
| Instagram |  |  |  |  |  |
| YouTube |  |  |  |  |  |
| Blog/Vlog |  |  |  |  |  |
| Otros |  |  |  |  |  |

**Si son otras,** indique cuáles:

1. **¿Considera que las indicaciones geográficas tienen una amplia presencia en el ámbito digital?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sí** | **No** | **Sin opinión** |

1. **¿Considera que el estándar de calidad de las indicaciones geográficas está suficientemente reconocido por los consumidores online?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sí** | **No** | **Sin opinión** |

**Si no**, ¿qué se debe hacer para solucionar este problema, en su opinión? *[Por ejemplo, reforzar las acciones de información sobre los estándares y logotipos de calidad de la UE a nivel de las instituciones de la UE, proporcionar más financiación para la promoción, etc.]*

1. **¿Le interesaría una guía práctica que enumere las principales estrategias para promocionar en internet sus productos en el marco de las directrices de calidad de la UE?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sí** | **No** |

**En caso afirmativo,** ¿qué información principal le gustaría encontrar?

1. **Le agradeceríamos que nos permitiera tomar capturas de pantalla de sus herramientas de comunicación para ilustrar la futura guía con buenas prácticas en términos de promoción. ¿Está de acuerdo?** *[Por ejemplo, capturas de pantalla de su sitio web, redes sociales y/o sus productos que podemos encontrar en internet. Se utilizará únicamente para ilustrar las buenas* *prácticas]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sí** | **No** |

*Si está de acuerdo, podemos encargarnos de ello nosotros mismos. De lo contrario, puede enviarnos lo que acepta que se comparta, agregándolos como archivos adjuntos al enviar la encuesta y otorgándonos el derecho de usarlos, con fines legales, así como el copyright a indicar.*

1. **¿Le interesaría participar en un evento europeo de sensibilización sobre la promoción en internet de sus productos en el marco de los sellos de calidad de la UE?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sí** | **No** |

1. **Cualquier otro comentario:**

**Parte 2** | Encuesta sobre la protección de las indicaciones geográficas en internet

1. **¿Su IG está registrada como nombre de dominio[[2]](#footnote-2) en el DNS[[3]](#footnote-3) (Sistema de nombres de dominio)?** *[En el caso de un consorcio de productores de IG]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sí** | **No** |

**En caso afirmativo,**

¿Cuántos nombres de dominio ha registrado? ¿Podría enumerarlos?

¿Tiene un sitio web activo que contenga el nombre de dominio?

|  |  |
| --- | --- |
| **Sí** | **No** |

1. **¿Su indicación geográfica está registrada/cubierta como marca comercial/marca colectiva?** *[En el caso de un consorcio de productores de IG]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sí** | **No** |

**En caso afirmativo,**

¿En qué territorios? ¿Podría enumerarlos?

1. **¿Diría usted que su IG está suficientemente protegida contra el fraude en internet?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sí** | **No** | **Sin opinión** |

**Si no**,

¿Podría explicar por qué?

¿Cuáles considera que son los principales puntos débiles en la protección jurídica de su organización?

1. **¿Diría que el conocimiento de su organización en materia de protección legal contra el fraude en internet es suficiente actualmente?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sí** | **No** | **Sin opinión** |

**En caso negativo**, ¿cuáles son los principales conocimientos que debe adquirir su organización?

1. **¿Tiene su organización un seguimiento regular de posibles fraudes en internet de su IG?** *[Como fraudes en los mercados de internet, redes sociales, etc.]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sí** | **No** |

**En caso afirmativo**, ¿utiliza conocimientos técnicos específicos para manejar el seguimiento? *[Por ejemplo, base de datos, plataforma de monitorización, abogado, etc.]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sí** | **No** |

**En caso afirmativo**, ¿diría que es efectivo? ¿Considera que su coste es razonable? ¿Podría darnos su nombre?

**En caso negativo,** ¿cómo se organiza para llevar a cabo este seguimiento? ¿Ha contratado personal específico? ¿Considera que este seguimiento organizado internamente es suficiente?

1. **¿Alguna vez se ha enfrentado a un fraude de su IG en internet?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sí** | **No** |

**En caso afirmativo**,

¿Qué tipo de fraude fue?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Falsificación de IG | Usurpación de la denominación de la IG |
|  | Uso indebido de la reputación de la IG | Uso indebido del logotipo oficial de la IG |
|  | Uso indebido del logotipo de la IG de la entidad |  |

¿Podría explicar en detalle de qué se trataba este fraude? *[Si ha tratado con varios casos de fraude, por favor, denos detalles de los tres casos más graves]*

¿Cómo resolvió este caso? ¿Utilizó un abogado o un experto para que lo ayudara? ¿Las autoridades de fraude o las aduanas se involucraron en la resolución de este caso? *[Si ha tratado con varios casos de fraude, por favor, denos detalles de los tres casos más graves]*

¿Experimenta fraude de forma regular?

|  |  |
| --- | --- |
| **Sí** | **No** |

**En caso afirmativo,** ¿con qué frecuencia?

1. **¿Le resulta fácil acceder a la información sobre los procedimientos legales a seguir en caso de violación de una indicación geográfica en internet?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sí** | **No** |

**Si no**, ¿cuáles son, en su opinión, los principales desafíos?

1. **¿Le interesaría una guía práctica que enumere las principales medidas a tomar en caso de violación de las indicaciones geográficas en internet?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sí** | **No** |

**En caso afirmativo**, ¿qué información le gustaría encontrar?

1. **¿Le interesaría participar en un evento europeo de sensibilización sobre la protección en internet de los productos con indicaciones geográficas?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sí** | **No** |

1. **Cualquier otro comentario:**

1. Internet Corporation for Assigned Names and Numbers [↑](#footnote-ref-1)
2. Nombre único que se muestra después del signo @ en las direcciones de correo y después de www. en las direcciones web [↑](#footnote-ref-2)
3. Domain Name System [↑](#footnote-ref-3)