



Un consortium international composé de **8 entités bénéficiaires** est responsable du projet

## RÉSULTATS



Unión de Cooperativas Asociación Galega de Cooperativas Agrarias, AGACA (Beneficiario principal) – España



Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura, CICYTEX – España



Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, Unión de cooperativas, CACLM – España



Federación de Cooperativas Agro-alimentarias de Euskadi, FCAE – España



Association des régions européennes des produits d'origine, AREPO - Francia



Coop de France Nouvelle Aquitaine, CDF – Francia



Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, UTAD – Portugal



União Cooperativa Polivalente da Região Norte, UniNorte – Portugal

**Interreg**  
**Sudoe**



**AGROSMARTcoop**



Espace d'intégration, de compétitivité et de croissance économique intelligente des coopératives agroalimentaires de la zone rurale SUDOE  
SOE1/P2/E0242



Le projet est cofinancé à 75% par l'UE et le FEDER, dans le cadre du programme de coopération Interreg V-B Europe du Sud-Ouest (Interreg Sudoe 2014-2020), et dispose d'un budget total de 1 295 000,00 EUR (participation FEDER 971 250,50 EUR).

Le soutien de l'Union européenne pour la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, ce qui est de la seule responsabilité de l'auteur, et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.



# AGROSMARTcoop

## LE PROJET AGROSMARTcoop ET SES OBJECTIFS

AGROSMARTcoop est un projet européen qui vise à créer un espace d'intégration, de compétitivité et de croissance économique intelligente destiné aux coopératives agroalimentaires situées dans la zone rurale du SUDOE (Sud-Ouest européen).

Le projet couvre 6 régions de cette zone : Galice, Castille-La Manche, Pays Basque et Estrémadure en Espagne, Nouvelle-Aquitaine en France et Région Nord au Portugal. Il couvre les cinq secteurs suivants : produits laitiers, viande, fruits et légumes, vin et huile d'olive.

### LES OBJECTIFS SONT:

- Encourager l'innovation au sein des coopératives agroalimentaires de l'espace SUDOE pour optimiser leur potentiel de croissance et de valeur ajoutée.
- Soutenir le marketing intelligent des produits des coopératives agroalimentaires de l'espace SUDOE et mettre en valeur leur qualité et leur caractère endogène
- Encourager l'association des coopératives agroalimentaires de l'espace SUDOE et la création d'alliances et de projets stratégiques par le biais de l'intercoopération.



## PRINCIPAUX RÉSULTATS OBTENUS

Lors de l'exécution du projet, des alliances, des projets stratégiques, des alternatives marketing et la création d'outils et de services avancés pour soutenir les coopératives ont vu le jour avec notamment les résultats suivants:

### 1. Analyse, diagnostic et plan stratégique

Une étude des coopératives agroalimentaires dans les 6 régions participantes a été réalisée avec l'élaboration d'un plan stratégique pour apporter des solutions aux besoins identifiés en matière d'innovation et de marketing.

Les bonnes pratiques pour améliorer l'innovation technologique et le marketing intelligent y sont également détaillées.

### 2. Plateforme collaborative

La plateforme virtuelle et le laboratoire virtuel "AGROLAB" sont hébergés sur le site web [www.agrosmartcoop.eu](http://www.agrosmartcoop.eu) on peut y trouver des outils avancés tels que:

- Des cartes de géolocalisation des coopératives participantes avec leurs coordonnées et leurs principales caractéristiques.
- Des catalogues électroniques des produits les plus innovants des coopératives.
- Un guide des bonnes pratiques, tant en innovation technologique qu'en marketing intelligent, à la disposition des coopératives et des PME agroalimentaires.
- Un outil de veille technologique et de veille concurrentielle qui génère un moteur de recherche très puissant permettant de trouver des références documentaires sur le sujet qui nous intéresse.
- Une carte des financements disponibles.
- Une banque d'idées novatrices.
- Un Forum d'intercoopération.
- Un service de conseils en innovation technologique.
- Un service de conseils en marketing intelligent.

### 3. Formation

La formation a été l'une des missions les plus importantes du projet permettant de réaliser de nombreuses capsules et monographies dans les domaines considérés comme les plus motivants et les plus intéressants par les coopératives agroalimentaires. Le contenu se trouve sur la plateforme mise à la disposition des autres coopératives agroalimentaires et PME.

### 4. Diffusion et promotion

L'intercoopération entre les participants du projet a été une autre des missions fondamentales du projet. Différents événements ont été réalisés tout au long du projet afin de promouvoir l'intercoopération:

- Six séminaires régionaux.
- Un événement à Bruxelles qui a réuni les Régions européennes et les coopératives agroalimentaires pour promouvoir les produits agroalimentaires de qualité et l'intercoopération.
- Trois Forums Transnationaux pour l'intercoopération dans chaque pays participant.
- La participation à trois foires internationales dans chaque pays participant.
- Un congrès transnational des coopératives agroalimentaires célébré à Vitoria dans le Pays Basque espagnol.
- Forum final pour la diffusion des résultats.

### 5. Conclusions

Le projet AGROSMARTcoop nous a donné l'opportunité de valoriser les coopératives agroalimentaires dans une perspective de connaissance globale. Des synergies ont été générées grâce à l'intercoopération et aux alliances stratégiques.

De plus, suite à l'intérêt manifesté par les coopératives agroalimentaires elles-mêmes, un nouveau projet a été présenté au programme INTERREG-SUDOE pour la commercialisation et l'internationalisation numérique de leurs produits et services. Le projet s'intitule "AGROSMARTglobal" et nous espérons qu'il contribuera à la poursuite de nos missions.

