



Un consorcio internacional conformado por **8 entidades beneficiarias** es responsable del proyecto



Unión de Cooperativas Asociación Galega de Cooperativas Agrarias, AGACA (Beneficiario principal) – España



Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura, CICYTEX – España



Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, Unión de cooperativas, CACLM – España



Federación de Cooperativas Agro-alimentarias de Euskadi, FCAE – España



Association des régions européennes des produits d'origine, AREPO - Francia



Coop de France Nouvelle Aquitaine, CDF – Francia



Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, UTAD – Portugal



União Cooperativa Polivalente da Região Norte, UniNorte – Portugal

Está "cofinanciado en un 75% por la UE y FEDER, con cargo al Programa de Cooperación Interreg V-B Europa Suroccidental (Interreg Sudoe 2014-2020), y dispone de un presupuesto total de 1.295.000,00 euros (ayuda FEDER 971.250,50 euros)".

El apoyo de la Unión Europea para la producción de esta publicación no constituye un respaldo del contenido, que es responsabilidad exclusiva del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

RESULTADOS

Interreg 
Sudoe
 EUROPEAN UNION

 **AGROSMARTcoop**



Espacio para la integración, competitividad y crecimiento económico inteligente de las cooperativas agroalimentarias del espacio rural SUDOE

SOE1/P2/E0242





AGROSMARTcoop

QUÉ ES EL PROYECTO AGROSMARTcoop Y SUS OBJETIVOS

AGROSMARTcoop es un Proyecto europeo que tiene como objetivo crear un espacio para la integración, la competitividad y el crecimiento económico inteligente de las cooperativas agroalimentarias del área rural SUDOE (Sudoeste de Europa).

El proyecto abarca 6 regiones de ese espacio: Galicia, Castilla-La Mancha, País Vasco y Extremadura en España, Nueva Aquitania en Francia y el Norte de Portugal, en cinco sectores (lácteo, cárnico, hortofrutícola, aceite y vitivinícola).

LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO SON:

- Favorecer la ecoinnovación entre las cooperativas agroalimentarias del espacio SUDOE para optimizar el potencial de crecimiento y valor añadido.
- Apoyar la comercialización inteligente de los productos de cooperativas agroalimentarias del espacio SUDOE y poner en valor su calidad y carácter endógenos.
- Incentivar la asociación del tejido cooperativo agroalimentario del espacio SUDOE y la creación de alianzas y proyectos estratégicos a través de la intercooperación.



PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS

En la ejecución del proyecto se han trabajado alianzas, proyectos estratégicos, alternativas de comercialización y la creación de herramientas y servicios avanzados de apoyo a las cooperativas, destacando los siguientes resultados:

1. Análisis, diagnóstico y plan estratégico.

Se ha realizado un estudio de las cooperativas agroalimentarias de las 6 regiones participantes con el cual se ha elaborado un plan estratégico para dar soluciones a las necesidades/opportunidades observadas en relación a la innovación y la comercialización.

También se han detallado las buenas prácticas para conseguir un avance en innovación tecnológica, y en comercialización y marketing inteligente.

2. Plataforma colaborativa

La plataforma virtual y laboratorio virtual "AGROLAB" dentro de la web www.agrosmartcoop.eu (se recomienda registrarse para tener acceso a todos los recursos desarrollados en el proyecto), en la que podemos encontrar recursos o herramientas muy válidas como:

- Mapas de geolocalización, de las cooperativas participantes con sus datos de contacto y características principales.
- Catálogos electrónicos de los productos más innovadores de las cooperativas.
- Una guía de buenas prácticas, tanto en innovación tecnológica como en marketing inteligente, que están disponibles para las cooperativas y PYMES agroalimentarias.
- Herramienta de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Es un buscador muy potente que nos ayuda a encontrar referencias de las cuestiones que nos interesen.
- Mapa de financiación disponible.
- Banco de ideas innovadoras.
- Un Foro de intercooperación.
- Servicio de asesoramiento técnico en innovación tecnológica.
- Servicio de asesoramiento técnico en marketing inteligente.

3. Formación

La formación ha sido uno de los apartados más importantes del proyecto, que ha permitido ejecutar numerosas actividades formativas (capsulas y monográficos) en las áreas que se han considerado más motivadoras e interesantes y cuyos contenidos están en la plataforma a disposición de otras cooperativas y PYMES agroalimentarias.

4. Divulgación y fomento

La intercooperación entre los participantes del Proyecto es otra cuestión fundamental y para ello se han llevado a cabo diferentes encuentros durante el desarrollo del Proyecto:

- Seis seminarios regionales.
- Evento de las regiones europeas en Bruselas sobre los productos agroalimentarios de calidad y denominación de origen.
- Tres Foros transnacionales para la intercooperación (uno en cada país participante).
- Participación en tres ferias Internacionales (una en cada país participante).
- Congreso Transnacional de cooperativas agroalimentarias celebrado en Vitoria.
- Foro Final de Difusión de Resultados.

5. Conclusiones

El Proyecto AGROSMARTcoop ha servido para dar valor a lo propio con la perspectiva de un conocimiento global. Se han generado sinergias que proporcionan mejoras mediante la intercooperación y las alianzas estratégicas.

Además, como consecuencia del interés mostrado por las propias cooperativas agro-alimentarias del espacio SUDOE se ha presentado un nuevo proyecto, al programa INTERREG-SUDOE, para la comercialización e internacionalización digital de sus productos y servicios denominado "AGROSMARTglobal", que esperamos pueda contribuir a seguir trabajando en la innovación a través de la intercooperación.

