



Universidade de Brasília/UNB  
Faculdade UNB Planaltina/FUP



Origine  
Diversité  
Territoires



Turin 21 Septembre 2016

# Capacité de résilience au travers de l'Indication Géographique : trois cas IG au Brésil et en France.

Jean-Louis Le Guerroué

# TROIS CAS– TROIS Histoires

Vin colonial 1932



Etiquetage

Vin Goethe Méthode  
Champenoise 2016



Départ Johnnies années 30



Fête de l'oignon 2016

Moulin Blé noir 1796

Moulin Paulic 2016



Crêpière bretonne

**BLÉ NOIR**  
Tradition Bretagne  
GWINIZH DU BREIZH



Produits nouveaux



## CONTEXTE MÉTHODOLOGIQUE

- Travail effectué au CIRAD en collaboration avec Claire Cerdan
- Etudes sur 3 cas
  - IP Vales da Uva Goethe (Brésil)
  - AOP Oignon de Roscoff (Bretagne)
  - IGP Farine de blé noir de Bretagne — Gwinizh du Breizh (IGP) (Bretagne)
- Utilisation de la méthodologie ImpresS en développement au CIRAD
  - Accompagner l'évolution d'une Innovation (IG)
  - Déterminer le « Chemin de l'impact »

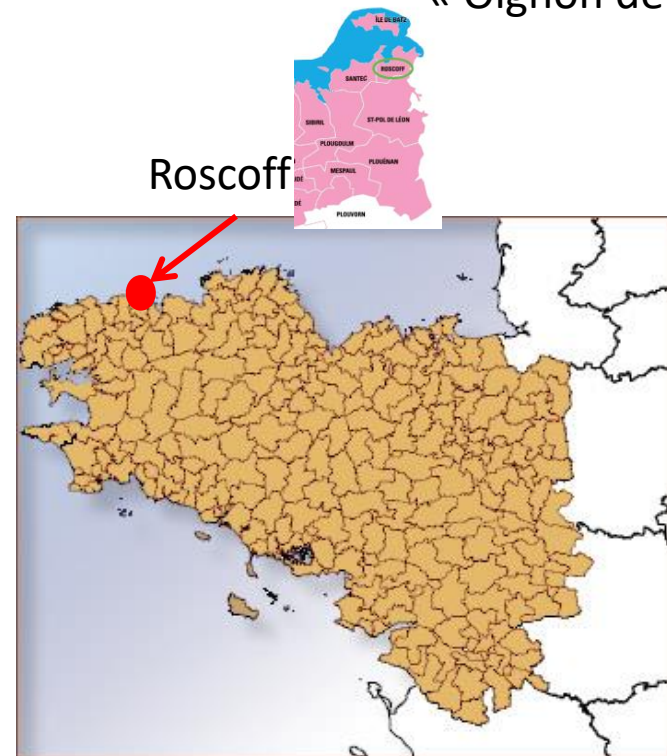
# CONTEXTE DES ETUDES

## Localisation



« Vales da Uva Goethe »

« Oignon de Roscoff »



« Farine de blé noir de Bretagne — Gwinizh du Breizh (IGP) »

# HISTORIQUE

# LA PHASE D'ASCENSION ET DE DÉCLIN



Immigration italienne  
1878



Introduction variétés européennes



Exploitation du charbon début du XX<sup>ème</sup> siècle

Années 40's  
Création de la CSN en 1942  
Abandon de la viticulture pour le travail de mineur



1937 « Estado novo  
"Campanha de Nacionalização";  
Perte de l'identité culturelle

Arrachage de vignes  
Diminution de la production de vin  
Fermeture de quelques vitivinicoles  
Variété Goethe cependant maintenue

# LES ANNÉES 70's 80's: LA PHASE DE RENOUVEAU

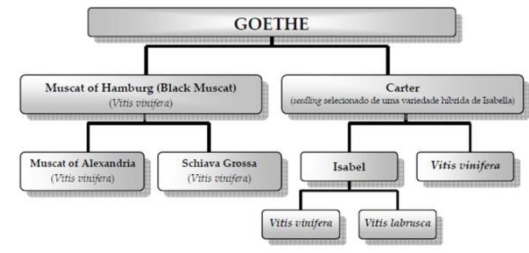
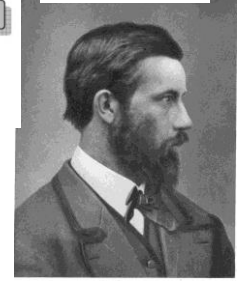


Figure 1. Genealogy of Goethe grape. Source: Veloso, 2008.



1851



EDWARD STANFORD ROGERS

Variété Goethe

Introduction Goethe début du XX<sup>ème</sup> siècle



FIGURA 1 - 'Goethe Classica' (A) e 'Goethe Primo' (B).

Apogée des vins blancs  
1942 Institut de fermentation  
1950 appelé Sous-station  
œnologique d' Urussanga

Décade 60's la station perd sa spécificité sur les vins pour travailler sur d'autres secteurs

# HISTORIQUE



Développement des céréales  
Intrants/Rendements

En Bretagne  
Années 90's  
200ha



1870 Ile et Vilaine  
97000ha

2900 ha emblavés et 2600 ha sous certification



1647



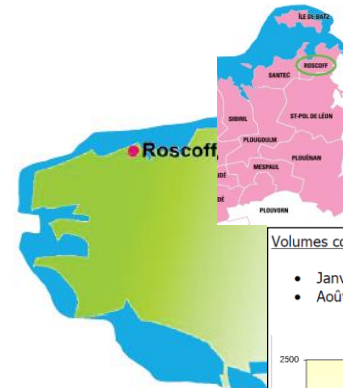
années 1920 avec 9000 tonnes vendues  
outré Manche par près de 1400 Johnnies.

Années 30 dévaluation de la livre  
protectionnisme anglais: Déclin

années 60 entre 15 et 20 000 tonnes d'oignons de Roscoff  
années 1970 chute

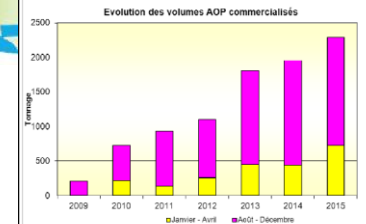
coût de production  
oignons produits à échelle  
industrielle...

1500 tonnes dans les années 1990...

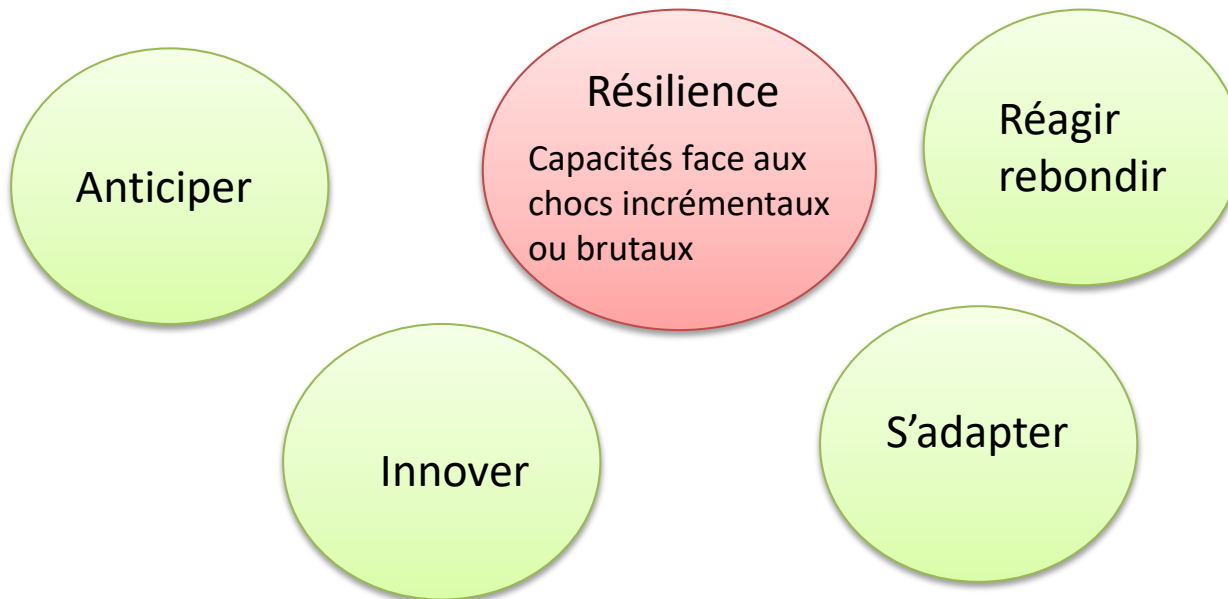


Volumes commercialisés en 2015 : 2 290T

- Janvier à avril : 730 tonnes
- Août à décembre : 1 560 tonnes



# RÉSILIENCE : CONCEPT



**Les IG comme stratégie de résilience?**  
**Des IG résilientes?**

# DYNAMIQUE DE LA RÉSILIENCE

Définition du  
«cœur de  
différenciation»  
du territoire

Stratégies  
d'adaptation et  
d'innovation

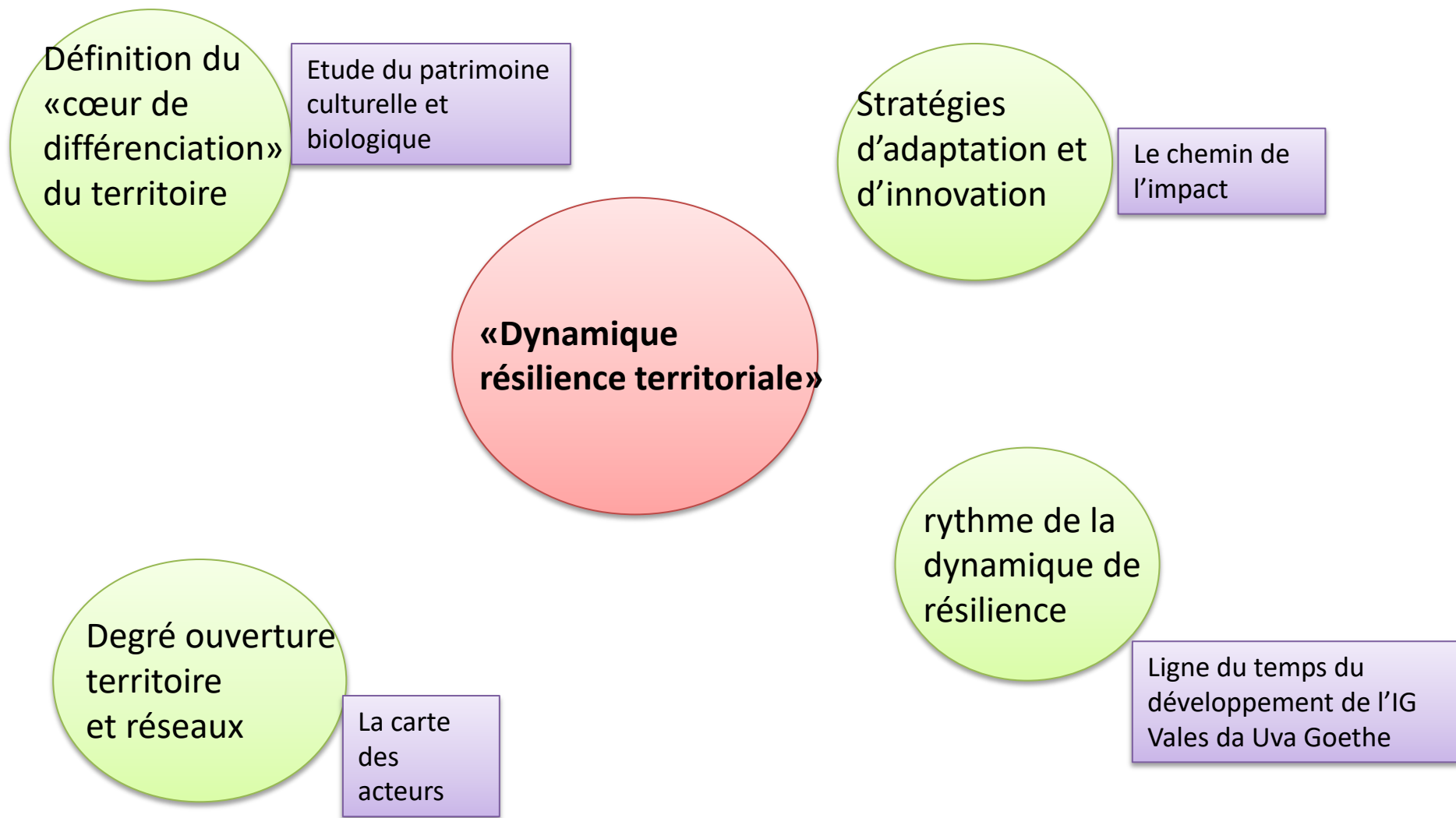
«**Dynamique  
résilience  
territoriale**»

Degré ouverture  
territoire  
et réseaux

rythme de la  
dynamique de  
résilience



# INDICATION GÉOGRAPHIQUE ET DYNAMIQUE DE RÉSILIENCE



**Etude approfondie par la méthode ImpresS de l'IG Vales da Uva Goethe:  
Résultats préliminaires études IGP Farine de Blé Noir et AOP Oignon de Roscoff**

# CŒUR DE DIFFÉRENCIATION

## Spécificité des Territoires

De fortes Traditions Culturelles associées à un patrimoine alimentaire et botanique

### - Savoir-faire et Connaissances

Origines italiennes

Vins

Bretagne

Crêpes, Oignons

### - Patrimoine Biologique

Variété Goethe synonyme ROGER 1, les clones GOETHE clássica\*,  
GOETHE primo\*

Oignon Rosé *Allium cepa* variété variétés Jack et Kéravel

Blé noir *Fagopyrum esculentum* variété HARPE et/ou TETRA HARPE

### - Patrimoine Culturel

Traditions italiennes maintenues en gastronomie, arts, langue.

Traditions Bretonnes très fortes et actives

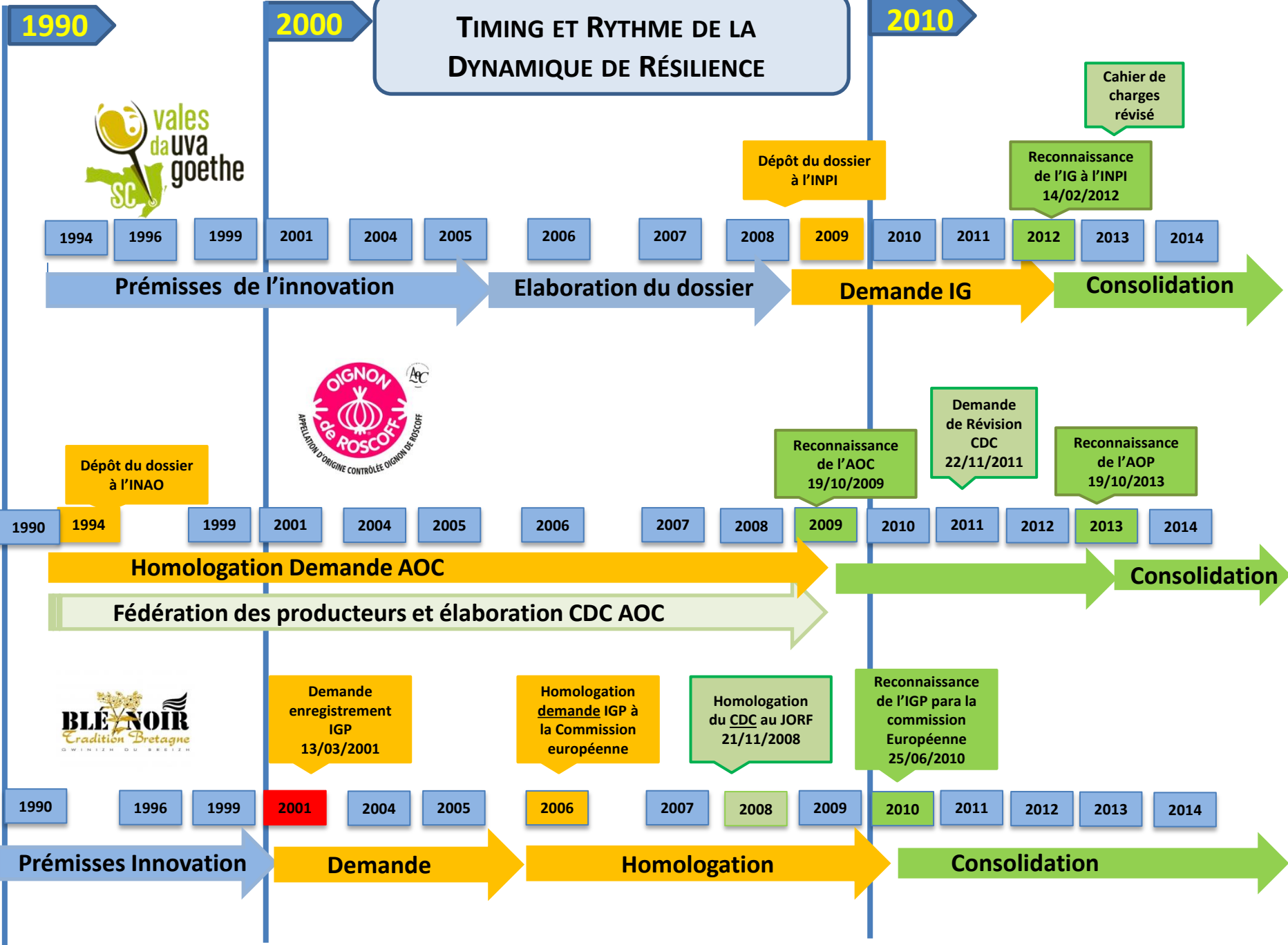
## Forces actives

Association Pro-Goethe

Mairies: Projets de développement du tourisme

Institutions de Recherche et d'Appui Technique

# TIMING ET RYTHME DE LA DYNAMIQUE DE RÉSILIENCE



# TIMING ET RYTHME DE LA DYNAMIQUE DE RÉSILIENCE

- **Trois Phases distinctes: Les Prémices – La Phase d'élaboration – La Phase Pos Reconnaissance**
- **Des variations de temps en fonctions des cas**
  - Dans les trois cas: deux décennies pour obtention de l'IG
  - De nombreuses années dédiées à la fédération, à l'organisation interne entre producteurs.
    - Effet d'Agrégation de l'IG vs Résistances, Conflits, Non Confiance dans l'IG.
  - Délais pour monter le dossier et Reconnaissance de l'IG (cas français 10 ans)
    - Lourdeurs administratives?
    - Elaboration du Cahier des Charges?
  - **Doit-on et Comment réduire ces délais? Comment cela altere-t-il la dynamique de résilience?**
  - Dans tous les cas, changements perceptibles avant la Reconnaissance, CDC appliqué et amélioration qualité produits, notoriétés, marchés.

# CAPACITÉ D'ORGANISATION ET CRÉATION DE RÉSEAUX

## Cas IG Vales da Uva Goethe

### 1° Observation

IG génère une **forte capacité d'organisation**, forte capacité de créer les **réseaux**

### 2° Observation

Dynamique du réseau – **forts changements** des acteurs (institutions d'appui)  
*Des questions sur le pourquoi et les bénéfices et contraintes de ces changements?*

*Maintenance du réseau: Changements politiques/ Difficulté de développer des projets/Absence de financement*

*Crise organisation producteurs: Taille, peu de leaders, coopération. Une certaine vulnérabilité sociale*

*Appui institutionnel ramène la confiance*

## Cas Farine Blé Noir

IG génère une forte capacité d'organisation

Réseau d'acteurs réduits, très **peu de changements** de catégories d'acteurs

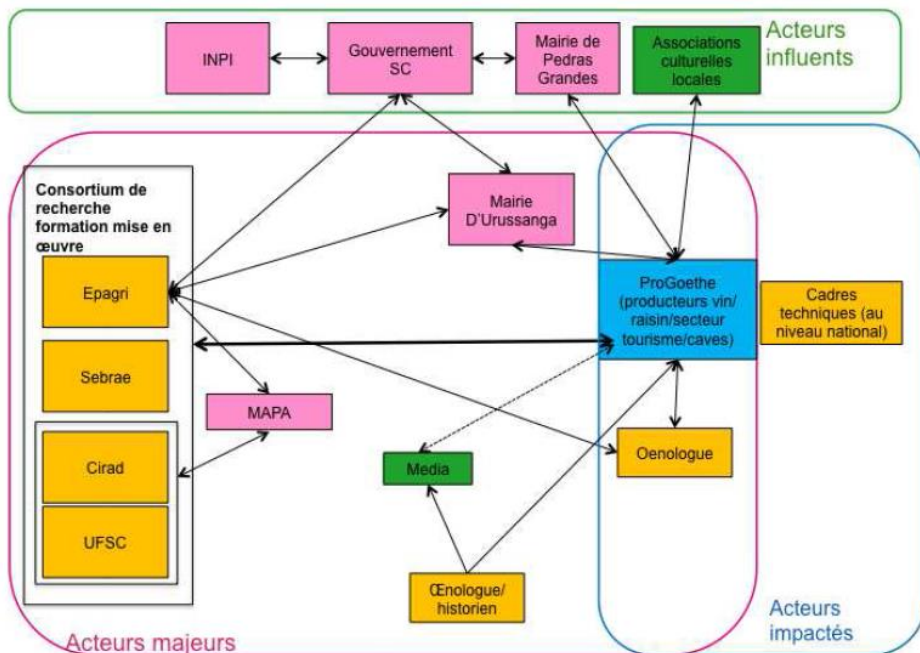
## Cas Oignons de Roscoff

IG génère une forte capacité d'organisation

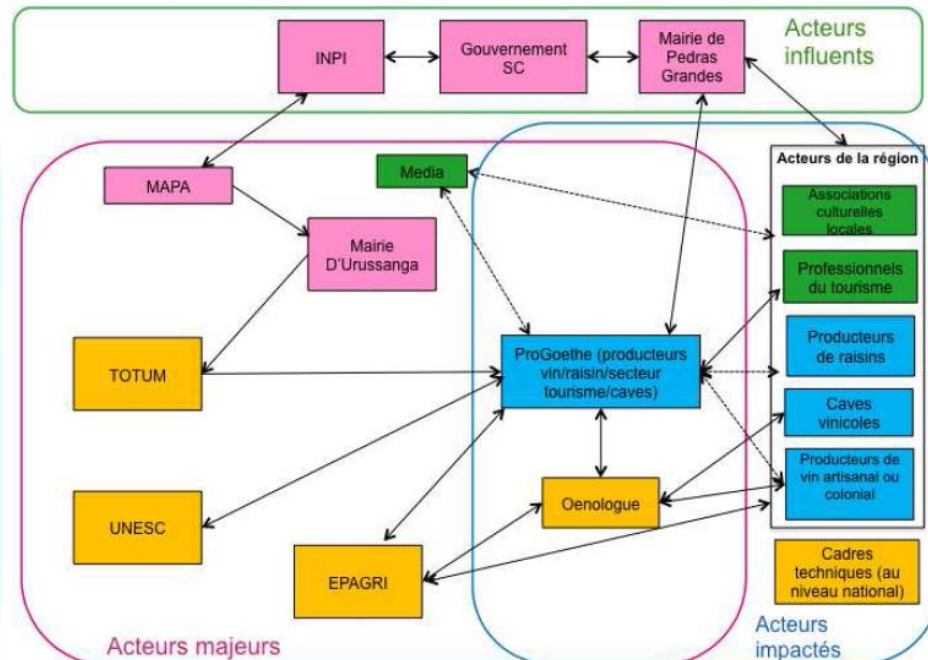
Réseau plus étoffé mais avec également **peu de changement** de catégories d'acteurs.

# CAPACITÉ D'ORGANISATION ET CRÉATION DE RÉSEAUX

Géographie des acteurs avant reconnaissances IP Vales da Uva Goethe



Géographie des acteurs après reconnaissances



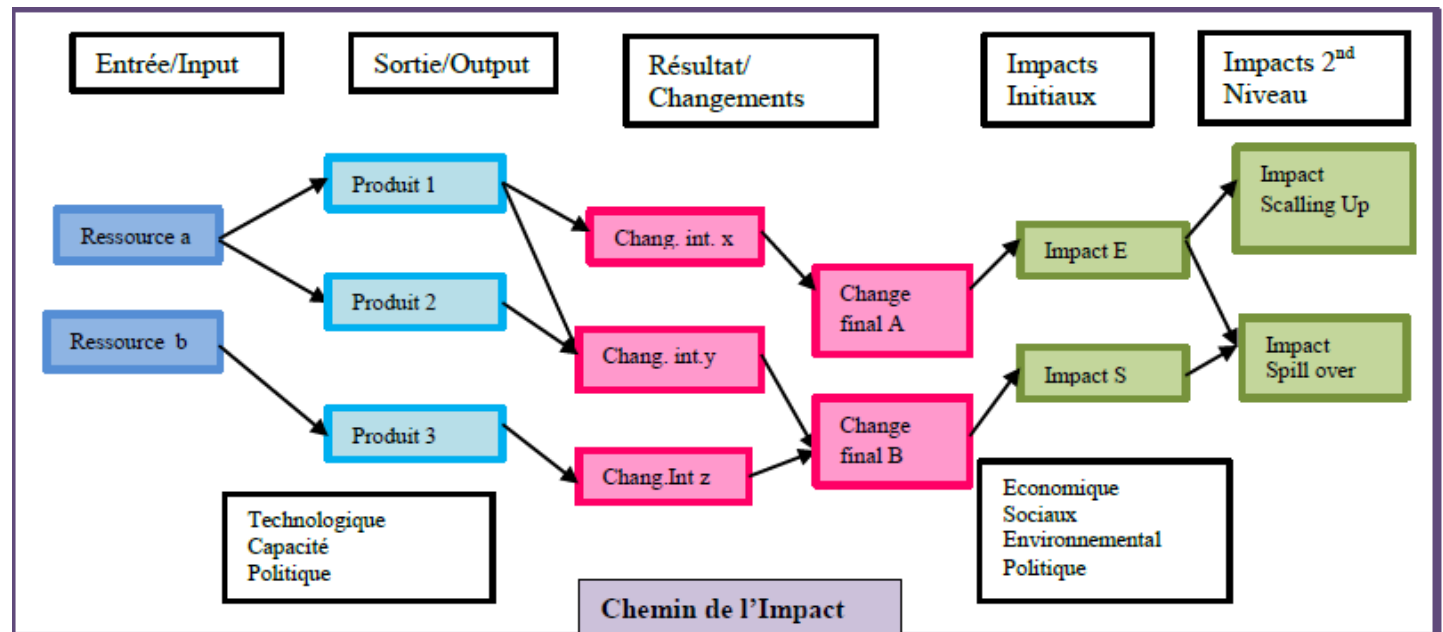
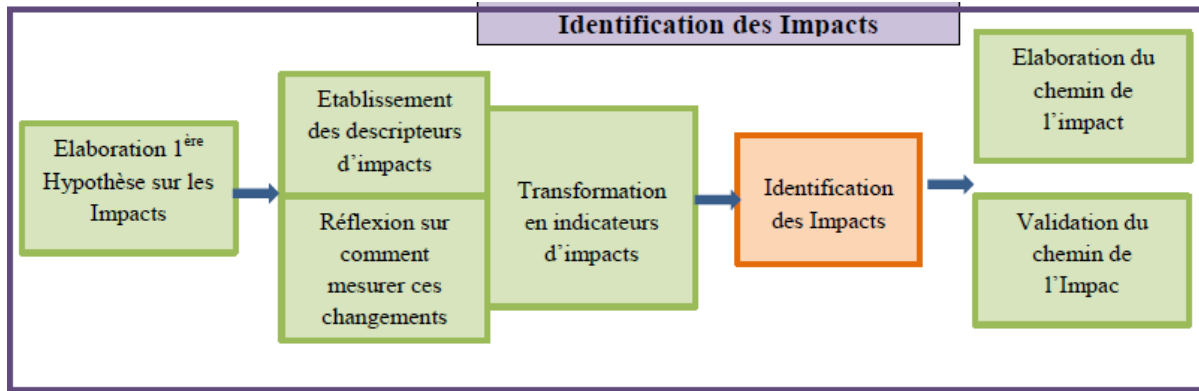
## Légende

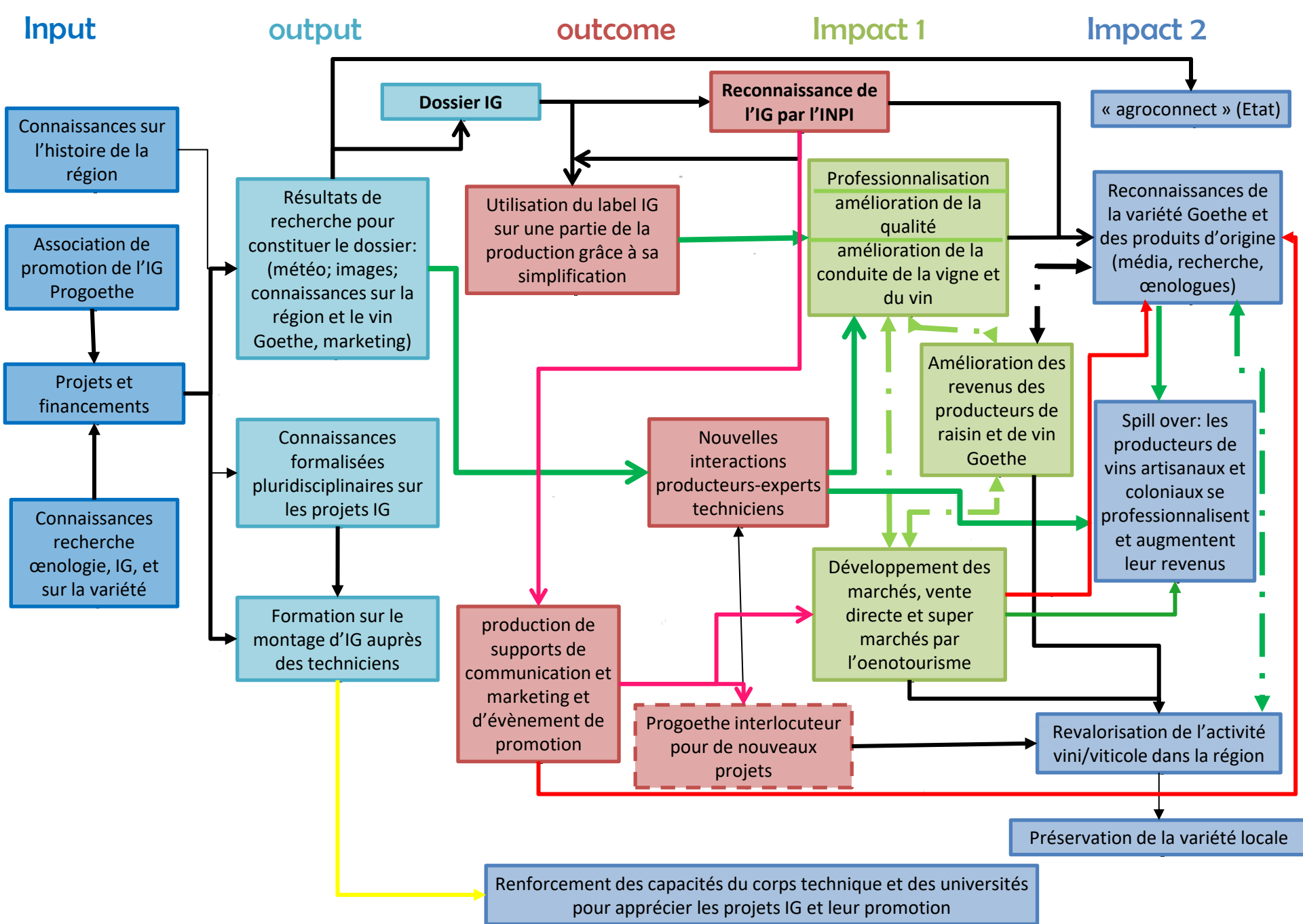
- Institution de recherche et de développement
- acteur public
- acteur filière
- Société civile du territoire

Cartographie des acteurs au cours de la construction du dossier 2005 -2010.

# STRATÉGIE D'ADAPTATION ET D'INNOVATION

## Chemin de l'impact- Méthode ImpressS







# STRATÉGIE D'ADAPTATION ET D'INNOVATION

## Le Développement d'une IG

### 1- Stratégie Organisationnelle

#### IG Vales da Uva Goethe

Création de l'association Pro Goethe

Formation de réseaux – Local, national, international (carte des acteurs)

#### IGP Farine de Blé Noir et AOP OIGNON DE ROSCOFF

Création d'un syndicat de défense de l'Oignon de Roscoff

Création de l'association Blé Noir Tradition Bretagne

Formation de réseaux – Local, Régional

# STRATÉGIE D'ADAPTATION ET D'INNOVATION

## Le Développement d'une IG

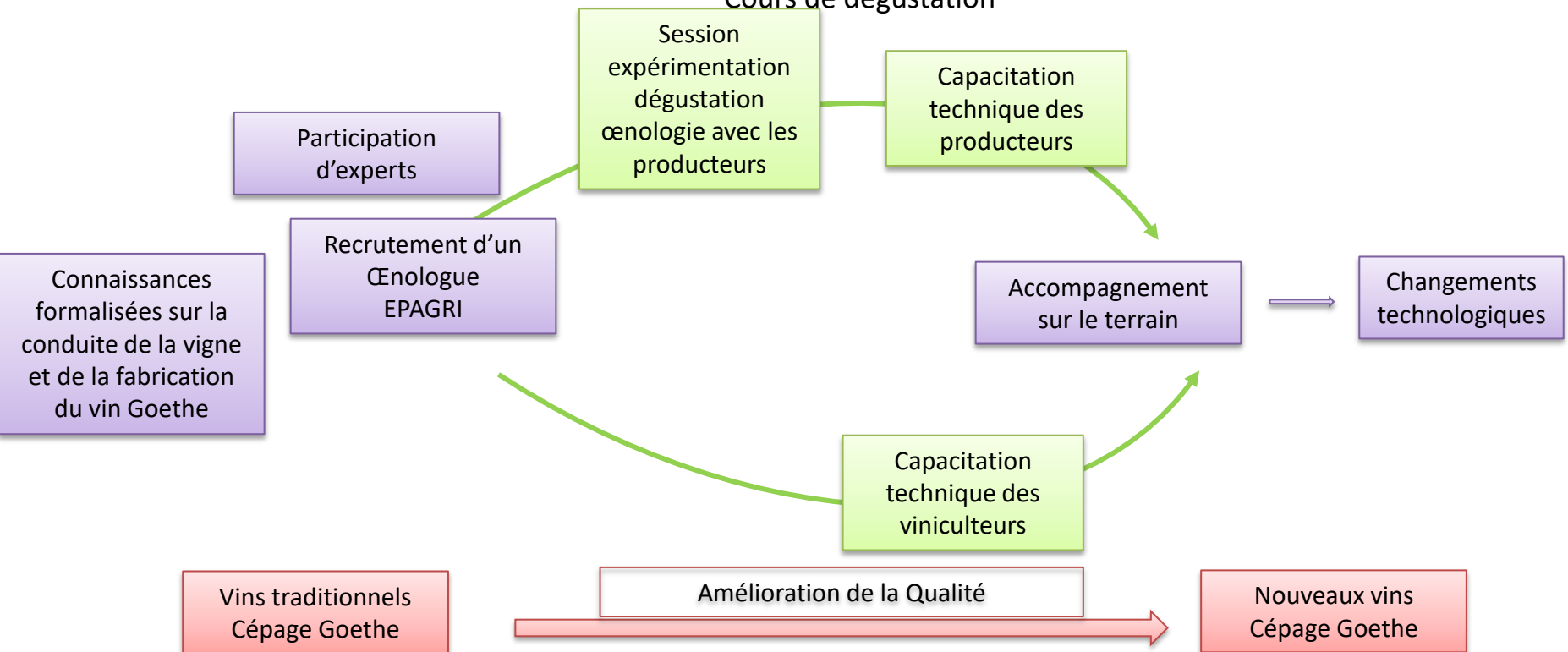
### 2 - Stratégie cognitive

#### IG Vales da Uva Goethe

Capacité des acteurs à percevoir leurs ressources . Action de l'association (ce sont les producteurs dans un processus participatif qui ont déterminé le profil du technicien œnologue.)

Renforcement de capacité –

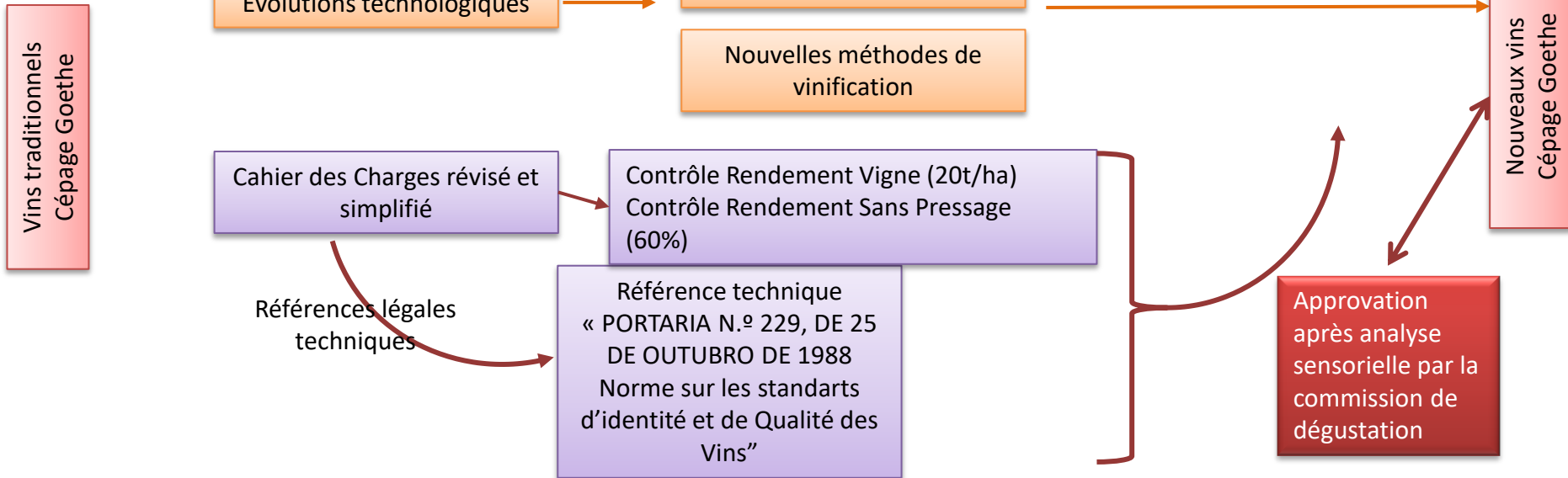
Capacitation technique  
Cours de dégustation



# STRATÉGIE D'ADAPTATION ET D'INNOVATION

## 3 Stratégie Technologique

IG Vales da Uva Goethe



## IGP Farine de Blé Noir et AOP OIGNON DE ROSCOFF

Coexistence de technologies traditionnelles (tressage des oignons, moulin à meules) avec des technologies modernes (Mécanisation, Technologie du froid).

Point Critique: la Qualité et Spécificité du produit

# CONCLUSION

## Les IG comme stratégie de résilience?

### **l'IG élément essentiel à la dynamique de résilience**

- Fédérer
  - Rompre des barrières (résistance humaine, méconnaissance, isolement)
  - Créer les réseaux
  - Diminue les tensions autour d'un projet commun.
- Exprimer le cœur de la différenciation -Reconnaître le patrimoine culturel et alimentaire
- Renforcer les capacités
  - Interactions qui génèrent connaissances: techniques, qualité, organisation
- Innover techniquement
  - changement dans les pratiques de vinification surtout

# CONCLUSION

## Les IG comme stratégie de résilience?

- Résilience statique
  - Face à des chocs incrémentaux (industrie charbon; évolution des vins, ...)
  - Résistance en s'adaptant ou en se réinventant
    - « réinventer le vin Goethe, lui redonnant ses marques de noblesse »
    - « valorisation de l'oignon » « Valorisation du Blé Noir Breton »
- Résilience dynamique
  - Impacts de niveau 1 – Nouveaux procédés de vinification
    - Nouveaux débouchés Oignon, Blé noir.
  - Impacts de niveau 2
    - Nouvelles opportunités
      - Développement de l'oenotourisme.*
      - Développement des circuits courts*
      - Développement de marché (international)*
  - Capacité de percevoir, de reconnaître ces (Nouvelles) ressources

# CONCLUSION

## Les IG comme stratégie de résilience?

**Situation A:** le produit est un produit Phare

Cas de « Vales da Uva Goethe

Cas de « l'Oignon de Roscoff »

IG : Forte stratégie de résilience territoriale

Impacts sociaux (maintenance Agriculture Familiale)

économiques (évolution chiffre d'affaires, investissements..)

environnementaux (impacts mais peu considérés par les acteurs)

**Situation B:** le produit est un produit secondaire - Produit de complément

Cas de la « Farine de Blé Noir Bretagne »

IG : Stratégie de Résilience Sectorielle ou de Filière

Impacts économiques pour les producteurs (f° surface d'emblavement)

Pour les OS et meuniers (**Image de marque**)

Impacts environnementaux Pas d'intrant, IFT

# CONCLUSION

## Des limites de l'IG à la dynamique de résilience : Des IG plus résilientes

Perceptions du concept et des intérêts des IG auprès des acteurs :  
en F° Catégories d'acteurs  
Frein au développement de l'IG!

Ne répond pas à toutes les exigences:  
Contraintes et conflits dans les filières- stratégies de filières.  
Exclusion : centres d'intérêt différents

Elaboration du CDC : Complexité/top-down/down-top  
Implication plus importantes des producteurs  
Simplification  
Observés dans l'IG Vales da Uva Goethe et Oignons de Roscoff  
Certaines libertés de pratiques sans que cela nuise à l'essence même  
de l'IG: les spécificités du produits et aux intérêts des producteurs.  
Possibilité d'innovation

Délais de reconnaissance  
Cité dans tous les cas. Allègement des procédures administratives!  
Au Brésil, évaluation plus sectorielle serait intéressante.

Merci pour l'attention



“Desenho rico” (rich picture) da (re)valorização do vinho Goethe (como produto típico) da região de Urussanga, SC.