

I REGIMI DI QUALITÀ DELL'UE



DOP- DENOMINAZIONE DI ORIGINE PROTETTA

La DOP identifica un prodotto agricolo la cui qualità o le cui caratteristiche sono dovute essenzialmente ad un particolare ambiente geografico e le cui fasi di produzione si svolgono nella zona geografica delimitata.



IGP- INDICAZIONE GEOGRAFICA PROTETTA

L'IGP identifica un prodotto agricolo alla cui origine geografica sono attribuibili una data qualità, la reputazione o altre caratteristiche e la cui produzione si svolge per almeno una delle sue fasi nella zona geografica delimitata.



STG- SPECIALITÀ TRADIZIONALE GARANTITA

La STG identifica un prodotto le cui qualità specifiche sono legate ad un metodo di produzione, trasformazione o una composizione che corrispondono ad una pratica tradizionale.



AGRICOLTURA BIOLOGICA

L'agricoltura biologica identifica un metodo di produzione basato su pratiche ambientali ottimali, un alto livello di biodiversità, la salvaguardia delle risorse naturali, l'applicazione di criteri rigorosi in materia di benessere degli animali e l'utilizzo di sostanze e procedimenti naturali.

IFQ - INDICAZIONE FACOLTATIVA DI QUALITÀ

L'IFQ "Prodotto di montagna" identifica prodotti le cui materie prime provengono essenzialmente da zone di montagna e, nel caso dei prodotti trasformati, la cui trasformazione ha luogo in zone di montagna.

CONTATTI

PRESIDENTE

THEANO VRENTZOU-SKORDALAKI

ΘΕΑΝΩ ΒΡΕΝΤΖΟΥ-ΣΚΟΡΔΑΛΑΚΗ

Vice-governatrice di Creta

theanobs@crete.gov.gr

SEGRETARIO GENERALE

LAURENT GOMEZ

Hôtel de Région

14 rue François de Sourdis, 33 077 Bordeaux, Francia

+33 (0)5 57 57 09 96

secgen@arepoquality.eu

UFFICIO DI BRUXELLES

GIULIA SCAGLIONI

Ufficio di Rappresentanza della Regione Emilia-Romagna

21 rue Montoyer, 1000 Bruxelles, Belgio

+32 (0)2 743 30 09

policyofficer@arepoquality.eu

UFFICIO DI BORDEAUX

ALEXANDRA VALAT

Hôtel de Région

14 rue François de Sourdis, 33 077 Bordeaux, Francia

+33 (0)5 56 56 01 34

alexandra.valat@nouvelle-aquitaine.fr

ESPERTA DI EUROPROGETTAZIONE

ANNE CLERMONTTELE

Consulente in strategie agroalimentari

18 rue Delmestre, 33 200 Bordeaux, Francia

+33 (0)6 88 62 24 08

eu-projects@arepoquality.eu



AREPO QUALITY



@AREPOQUALITY



WWW.AREPOQUALITY.EU



AREPO

ASSOCIAZIONE DELLE REGIONI EUROPEE PER I PRODOTTI D'ORIGINE

CHI SIAMO?

L'AREPO è una rete di REGIONI e di ASSOCIAZIONI DI PRODUTTORI che opera nel settore dei regimi di qualità dell'UE per i prodotti agricoli e alimentari.

La rete è stata creata nel maggio del 2004 da 16 Regioni originarie di 6 paesi europei.

- ✓ L'AREPO rappresenta attualmente 32 REGIONI provenienti da 8 PAESI EUROPEI e più di 700 associazioni di produttori, equivalenti ad oltre il 50% DELLE INDICAZIONI GEOGRAFICHE DELL'UE;
- ✓ L'obiettivo principale della rete è di PROMUOVERE e DIFENDERE gli interessi dei produttori e dei consumatori delle Regioni europee impegnate nella VALORIZZAZIONE dei prodotti agroalimentari di QUALITÀ e d'ORIGINE.

L'AREPO CONCILIA I BISOGNI E GLI INTERESSI DEI TERRITORI CON QUELLI DEI PRODUTTORI E DEI CONSUMATORI

LE NOSTRE REGIONI SOCIE

FRANCIA

Bretagne
Centre-Val de Loire
Corse
Nouvelle-Aquitaine
Occitanie
Auvergne-Rhône-Alpes
Pays de la Loire
PACA

SPAGNA

Andalucía
Castilla y León
Cataluña
Extremadura
Pais Vasco

ITALIA

Emilia-Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lombardia
Piemonte
Puglia
Toscana
Val d'Aoste
Veneto

GRECIA

Epirus
Central Macedonia
Crete
Attica
OSSERVATORI
Western Macedonia
Thessalia

PORTOGALLO

Açores

GERMANIA

Bayern
Hessen

POLONIA

Malopolska

CROAZIA

OSSERVATORI
Istra

LE NOSTRE MISSIONI

- ✓ DIFENDERE e PROMUOVERE I REGIMI DI QUALITÀ EUROPEI: le indicazioni geografiche e, nello specifico, le Denominazioni di Origine Protetta -DOP- e le Indicazioni Geografiche Protette -IGP-, le Specialità Tradizionali Garantite -STG-, l'Agricoltura Biologica, le Indicazioni Facoltative di Qualità, come il "Prodotto di montagna";
- ✓ SOSTENERE e RAFFORZARE la posizione di questi sistemi di qualità nelle politiche europee;
- ✓ PROTEGGERE IL PRODUTTORE attraverso la garanzia della valorizzazione e della protezione del suo prodotto sul mercato europeo, così come nei paesi terzi;
- ✓ PROTEGGERE IL CONSUMATORE attraverso una comunicazione appropriata e trasparente.

I NOSTRI PUNTI DI FORZA

- ✓ Network consolidato di regioni e professionisti, in grado di creare LINEE GUIDA NEGOZiate e COSTRUTTIVE PER LE POLITICHE;
- ✓ EXPERTISE TRANSAZIONALE e MULTISETTORIALE sulla politica di qualità;
- ✓ CONSOLIDATE RELAZIONI con le Istituzioni Europee;
- ✓ Presenza PERMANENTE a Bruxelles;
- ✓ Sviluppo di una rete di partner nel mondo ACCADEMICO e della RICERCA;
- ✓ ALLARGAMENTO costante della rete per includere posizioni e competenze delle Regioni dell'Est e del Nord Europa.

LA NOSTRA RETE È RICONOSCIUTA DALLE ISTITUZIONI EUROPEE COME UNO DEI PRINCIPALI INTERLOCUTORI NELL'AMBITO DELLE INDICAZIONI GEOGRAFICHE