

Les IG... un outil (choisi ?) au service de producteurs (prêts à s'en servir ?)...

*Charles PERRAUD*  
*Séminaire AREPO - Milan 2015*

# Sommaire

- Principaux constats
- Besoins transversaux identifiés
- Appropriation du concept
- Du projet... à l'IG
  - conseil amont
  - "groupe porteur" et missions
- Questions d'actualité

# principaux constats ...

- Engouement récent pour les IG :
  - volonté politique des pays précurseurs
  - conventions internationales, poids des ONG
  - des stratégies diverses, entre le local et le mondial
- Des IG enregistrées trop rapidement (approche descendante)
  - filières insuffisamment préparées
  - cahiers des charges non consensuels
  - dispositifs de contrôle non opérationnels

# Besoins transversaux identifiés...

- Connaissance et compréhension du concept IG
- Organisation des filières :
  - connaissance des opérateurs
  - visibilité amont et aval
  - réflexion stratégique collective
- Connaissance des marchés :
  - destination des produits
  - attentes des clients et consommateurs
- Partage de la valeur ajoutée

# Appropriation du concept IG...

- Une approche a priori positive du concept :
  - attachement réel aux produits traditionnels et aux savoir-faire locaux...
  - demande croissante de lien au territoire
  - mise en valeur exceptionnelle d'un territoire... ou terroir exceptionnel...

# Obstacles à l'appropriation...

- Origine de la démarche
  - choix des produits
  - qui initie ? qui décide ?
- Filières professionnelles
  - "petits" et "gros" opérateurs
  - conditions d'exploitation
  - partage équitable de la valeur ajoutée...
- Cahiers des charges et contrôles...
  - normes / standardisation
  - choix des critères de qualité
  - traçabilité
  - coûts
- Reconnaissance des produits par les consommateurs
  - consentement à payer
  - marché domestique ou export

# Autres questions...

- relation à la biodiversité...
- accès aux ressources et espaces
- valorisation des agricultures familiales
- pluralité des logiques (marchande, identitaire...)
- pluralité des circuits de distribution
- multiplicité des acteurs
- politiques publiques
- adaptation aux changements climatiques

# Formations...

- accompagnement du choix
  - vérification de l'adéquation entre les objectifs et l'IG
- connaissance de la filière
- missions du "groupe porteur"
- prise de conscience de la qualité
  - quelle qualité ?
  - dégustation et analyse sensorielle
- élaboration et écriture d'un cahier des charges
  - de quoi parle-t-on ? à qui ? comment ?
- sensibilisation aux méthodes de contrôle
- mécanismes de transmission du savoir
- partage d'expériences

# Questions d'actualité...

- Information préalable des opérateurs potentiels
- Etude d'impact économique
- Un seul concept pour l'origine
- L'arrivée des IG non-agricoles